

Communiqué de Presse



Une nouvelle distinction pour *Poulina Group Holding* suite à l'obtention par ses filiales *Gipa* et *Dick*, des agréments sanitaires délivrés par le Ministère de l'agriculture et des ressources hydrauliques.

C'est une première en Tunisie. En effet, *Gipa* et *Dick* sont les toutes premières entreprises tunisiennes, et les seules en date, à obtenir cet agrément, gage de la reconnaissance par les autorités de leur *culture* sanitaire.

Gipa et *Dick* l'ont obtenues au regard des conditions sanitaires vétérinaires relatives à leurs installations, leurs équipements et leurs process de fabrication. C'est aussi une reconnaissance de la conformité sanitaire de leurs produits du fait de la mise en place de systèmes d'autocontrôle orientés vers la sécurité alimentaire.

Cette distinction est avant tout le résultat d'une démarche éthique et responsable des deux filiales à contribuer à une alimentation saine, équilibrée au service du plaisir et du goût.

La filiale GIPA :



Gipa, filiale de *Poulina Group Holding*, opère dans le secteur de l'agro-alimentaire. Son activité historique est la fabrication de crèmes glacées au travers de ses 2 marques *Selja* et *Ola*.

Leader sur le marché très bataillé de la glace, *Gipa* a étendu par la suite ses activités vers les secteurs de la pâtisserie, des yaourts, du lait et du jus.

Grâce à ses valeurs et à sa démarche qualité, *Gipa* est la première entreprise agroalimentaire du secteur à avoir obtenu en Tunisie la certification ISO 22000 version 2005 sous accréditation reconnue.

Gipa a obtenu par la suite la certification HACCP auprès de la TÜV Rheinland Group.

La filiale Dick :



Dick, qui est aussi une filiale de *Poulina Group Holding*, est orientée aviculture et pratique l'élevage de poulets et de dindes. Cette filiale s'organise autour de trois divisions : poulets de chair, dindes de chair, et ponte.

Chaque division de *Dick* étant à elle seule une ligne de production distincte, active de l'élevage jusqu'à la vente en passant par l'incubation, l'abattage et la découpe.

La gestion de l'abattoir Dick et la commercialisation de ses produits sont assurées par la société « El Mazrâa ».



La filiale *Dick* a pu maintenir sa position de leader grâce à l'effet combiné de plusieurs acquis et réalisations :

- ☞ une gestion efficace de la production
- ☞ un large réseau de distribution
- ☞ des moyens de production modernes
- ☞ un laboratoire de biologie intégré pour l'auto contrôle sanitaire de l'élevage
- ☞ une certification ISO 9001 versions 2000
- ☞ une certification HACCP

Aujourd'hui, cet agrément récompense d'abord le travail de fond de deux entreprises, *Gipa* et *Dick* en matière de sécurité alimentaire, mais c'est en fait aussi la reconnaissance de l'engagement de *Poulina Group Holding* tout au long de son histoire et de celle de ses marques qui a toujours oeuvré pour mettre à la disposition de tous les Tunisiens des produits sains, équilibrés au goût préservé.

Dans ce cadre, une conférence de presse sera organisée le mardi 27 janvier 2009 pour présenter ces agréments aux médias.