



Tunisie-PGH : Des revenus en hausse par rapport à 2015

Financespar African Manager - 28/07/2016 12:340

Les revenus globaux de PGH ont augmenté de 1% par rapport à ceux de la même période 2015, cette hausse s'explique essentiellement par l'amélioration des ventes locales, ont indiqué les derniers indicateurs d'activités relatifs au 2ème trimestre 2016.

Les investissements réalisés ont de leurs parts atteint 33 MD contre 45 MD pour la même période en 2015. La plus grande partie de ces investissements, soit 73%, est réalisé par le métier intégration avicole (nouvelle usine d'aliments et les nouveaux centres d'élevage).

Les plus importantes hausses de revenus ont concerné :

- 1- Aviculture : Augmentation de 14 Millions de Dinars soit + 8%. Cette importante progression des ventes a concerné essentiellement la vente des aliments et la hausse de 270% des ventes à l'export des co- produits.
- 2- Emballage : augmentation de 8 Millions de Dinars soit + 26%. Ce métier a connu une reprise des ventes, avec une hausse remarquable suite à l'amélioration de la productivité de toutes les usines et l'importante reprise des ventes export qui ont augmenté de 65%.
- 3- Commerce et services : progression de 3.7 Millions de Dinars soit +8%. Ce métier a enregistré de bonnes performances au niveau des ventes des matières premières sur le marché local.
- 4- Immobilier : Augmentation de 2 Million de Dinars soit + 37%. Cette hausse est due à la concrétisation d'importants contrats durant ce trimestre après l'obtention des plans de recollement des projets déjà réalisés.

Les plus importantes baisses de revenus ont toutefois concerné :

- 5- Produits de grande consommation : Régression de 11 Millions de Dinars soit -11 % suite à la baisse des ventes exports, la baisse des prix de ventes, et la baisse de vente des produits laitiers
 - 6- Transformation d'acier : baisse de 5 Million de Dinars soit -15 %. Cette baisse a touché essentiellement la baisse des produits tubulaire et les ventes export.
 - 7- Matériaux de construction: Diminution de 3 Millions de Dinars soit -8% suite à la baisse des ventes des carreaux céramiques aussi bien sur le marché local que sur le marché export.
- Bois et biens d'équipements : régression de 2 Million de Dinars soit -10% suite à la baisse des ventes de l'activité bois.