



مجموعة بولين القابضة
POULINA GROUP HOLDING

Poulina Group Holding de A à Z

A – Actionnaires : Les actionnaires ne sont pas les gestionnaires. Le Groupe n'est dirigé que par des cadres méritants. Les parents des actionnaires ne devaient pas y travailler. Un pacte d'actionnaires a été déjà signé.

B – Bon environnement, Bon management et Bonnes équipes : Les trois B à la base du système de management des ressources humaines.

C – Croissance : une croissance annuelle continue depuis 1967, sans l'apport d'une grande marque internationale, sans l'acquisition d'une licence.

D – Double hiérarchie : Chaque responsable de fonction dans une filiale est rattaché à un supérieur hiérarchique fonctionnel et à un responsable opérationnel rattaché à la Direction Générale du Groupe.

E – Essaimage : Nous y avons cru depuis longtemps et encouragé nombre de nos salariés à s'installer pour leur propre compte, développer leurs entreprises, à la périphérie des sociétés du Groupe et bénéficier de notre soutien. Ils sont aujourd'hui pas moins de 3000 à l'avoir réussi.

F – Franchise : Avec plus de 600 points de vente El Mazraa, nous avons installé la première enseigne tunisienne franchisée. Avant d'embrayer sur d'autres marques (Rôti Express, etc.)

G – Gestion : La performance de notre système de gestion permet d'aller d'un secteur à l'autre. Poulina ne s'enferme pas dans un seul créneau et s'enrichit de sa diversification. N'est agréable que ce qui est mesurable.

H - Horaires : On arrive tous à l'heure et chacun pointe à l'entrée et à la sortie, à commencer par le PDG.

I – Internationalisation : En plus d'une large expansion commerciale sur tous les continents, nos usines sont implantées en Libye, Algérie, Maroc, et bientôt en Arabie Saoudite, toujours avec l'ambition d'aller plus loin... jusqu'à en Chine où nous commençons à mettre pied !

J – Jeunes : C'est vers l'avenir que partent nos regards. Un avenir de prospérité, d'épanouissement et d'accomplissement. Un avenir par les jeunes et pour les jeunes.

K – Karim Ammar : La relève est assurée et on connaît déjà le nom du prochain PDG. C'est lui.

L – Label : Made in Poulina : un moulage de culture, de système de management et de croissance continue. La success story tunisienne qui va à la conquête du monde.

M – Méritocratie : Le seul critère qui compte. C'est ce qui détermine le poste, les responsabilités et l'évolution dans la carrière. Pas de baronisme ou de favoritisme. Chacun à son mérite.

N – Nouveauté : Un nouveau produit ? Trouvez un projet, montrez que c'est rentable, formez les gens et foncez. C'est ça l'esprit Poulina !

O - Organisation apprenante : Analyser les crises et les erreurs pour en éviter la répétition. Nous apprenons, chaque jour, et encore plus.

P – Poulet : Qui a été le premier : l'œuf ou la poule ? Peu importe, c'est Poulina.

Q – Qualité : Totale, impérative. Sinon rien.

R – Réunion : Inutile de chercher à inviter un dirigeant de Poulina le mercredi soir. C'est bloqué à l'année sur tous les agendas pour le Comité du Mercredi, la grande réunion de la Direction au Siège Central. Plus de 1 800 réunions déjà tenues depuis 36 ans.

S – Séance Unique : Pratique désuète, abandonnée depuis la généralisation de la climatisation, sur référendum plébiscité par le personnel. Gardée uniquement pendant le Ramadhan. Pour le reste, les horaires ne changent pas, matin et après-midi.

T – Tabac : On ne fume pas chez Poulina. Ni dans les bureaux, ni dans les abords. Et ce, depuis 1984 déjà ! Le tabac est nuisible pour la santé, un incommodant pour tous.

U – Universalité : Au-delà des cultures propres à chaque entreprise et chaque pays, nous essayons de développer des systèmes de management capables de s'adapter à tout contexte.

V – Vision : Ce sont les valeurs qui façonnent la vision. Une synergie complète entre ressources humaines, stratégies et technologies : voilà la démarche suivie.

W – Week-end : Les équipes de Poulina ne le connaissent pas, sauf durant leur congé, et encore. Même si on n'est pas sur le lieu du travail, on demeure de garde, disponible, en veille, à recherche d'une bonne idée, d'une bonne opportunité. Et quand on est invité en week-end par la Direction, c'est certes pour décompresser et se relaxer, mais aussi, pour favoriser des brainstormings continus.

X – Xénon: L'ambiance est psychologiquement chargée de ce plus lourd des gaz rares de l'air qui intensifie la luminosité et évite de bailler. On gagne donc en luminosité et on n'a pas le temps de bailler.

Y – Yaka : L'impossible n'existe pas. Vous n'avez qu'à trouver la bonne solution... pour pouvoir crier Youpi de joie à la réussite.

Z – Zen : Sérénité, philosophie, abnégation sont les voies de la plénitude... pour progresser.

-Fin-

PR Factory

Ennour Building, 1082 Tunis Mahrajene, Tunisia

Tel.: + 216 71 232 111 Fax: + 216 71 750 333

E-mail: pr.factory@gnet.tn

Site web: www.prfactory.com.tn